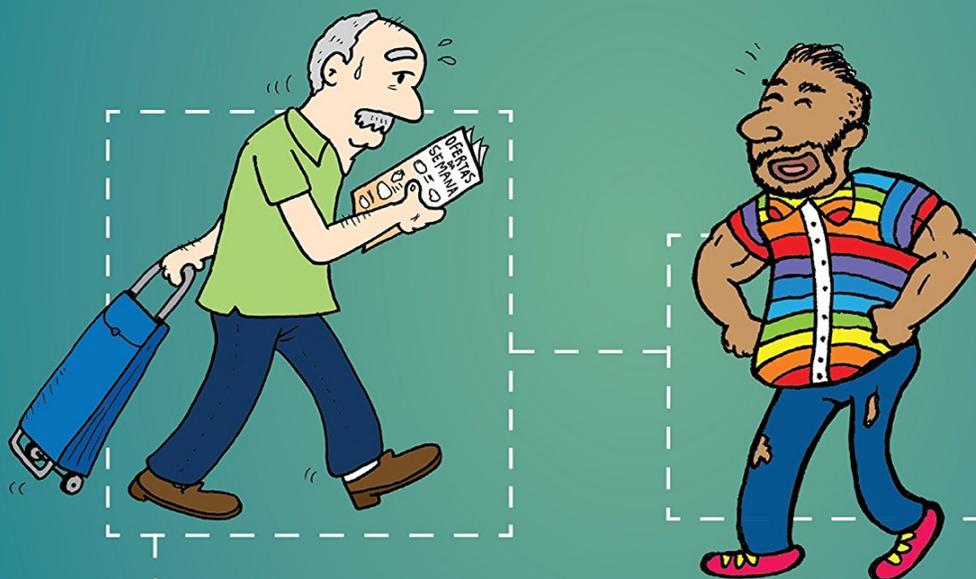


COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO

Tania Maria Vidigal Limeira

2^a edição



Ilustrações
Pedro de Luna



saraiva uni

Resumo de Comportamento do Consumidor Brasileiro

Consumir é um tipo de comportamento que faz parte do cotidiano de todos e tem um aspecto muito interessante: cada país possui suas características particulares. Por isso, estudar o comportamento do consumidor é pensar sobre como vivemos, como nos relacionamos com nossos familiares e amigos, como fazemos escolhas e tomamos decisões no dia a dia.

Comportamento do consumidor brasileiro tem o propósito de ajudar a entender como e por que nós, brasileiros, compramos e usamos determinados produtos e marcas, e que significado atribuímos a isso.

Com uma abordagem inovadora, este livro – agora em sua segunda edição, ampliada e revisada – consagra-se como único e fundamental sobre um assunto que a cada dia ganha mais espaço não apenas na academia mas na rotina de profissionais de diversas áreas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)