

Comunicação e pesquisa

região, mercado e sociedade digital

Giovandro Marcus Ferreira
Edson Fernando Dalmonte
Organizadores



Resumo de Comunicação E Pesquisa. Régia, Mercado E Sociedade Digital

Este livro é resultado do IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, promovido pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), no período de 07 a 09 de junho de 2007.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)