GAUDÊNCIO TORQUATO

Comunicação nas organizações

Empresas privadas, instituições e setor público

CONCEITOS, ESTRATÉGIAS, PLANEJAMENTO E TÉCNICAS

summus editorial

Resumo de Comunicação nas Organizações. Empresas Privadas, Instituições e Setor Público. Conceitos, Estratégias, Planejamento e Técnicas

Partindo da tese de que a comunicação exerce um extraordinário poder para o equilíbrio, o desenvolvimento e a expansão das organizações, Gaudêncio Torquato discute conceitos fundamentais para a boa comunicação nas empresas – sejam elas públicas ou privadas –, além de apresentar casos reais para análise.

Obra fundamental para profissionais e estudantes.

Acesse aqui a versão completa deste livro