



Comunicação

TUDO DIA

PAULO NASSAR

Lazuli
editora



Companhia
Editora Nacional

Resumo de Comunicação Todo Dia

Em linguagem acessível e dinâmica, partindo da observação das situações comunicacionais mais cotidianas até a análise dos desafios da área nas grandes empresas, neste livro de Paulo Nassar, um dos grandes pensadores e acadêmicos de comunicação mais respeitados do país, reúne diversos artigos que nos levam à reflexão e a um outro olhar sobre o universo construído pelas poderosas marcas e pela mídia.

Aqui o leitor, especializado ou não, tem em mãos textos de leitura leve e informativa, capazes de fazer pensar sobre a importância e onipresença da comunicação nas mais variadas formas no mundo contemporâneo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)