

VINÍCIUS MANO

# CONCEITO **CRIATIVO**

NOTAS SOBRE  
O PROCESSO  
DE CRIAÇÃO  
NA PUBLICIDADE



edipucrs

# Resumo de Conceito Criativo. Notas Sobre o Processo de Criação na Publicidade

Criar em publicidade e propaganda não é ato divinal, depende de habilidade, claro (do contrário, até mesmo eu poderia seguir como redator), mas não pode prescindir de técnica, informações de mercado e noções acerca dos objetivos do cliente envolvido e das características do público-alvo.

Um livro como este deve ser saudado, pois é um presente ao mercado em que atuamos. Não se trata de uma daquelas leituras de aeroporto, que apenas relatam os sucessos de seus autores.

É um livro técnico, voltado a uma área tão carente de títulos desta natureza.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)