



**CONCEITOS
- CHAVE
EM DESIGN**

Resumo de Conceitos. Chave Em Design

Organizado por Luiz Antônio Coelho, o livro faz um mapeamento básico dos conceitos-chave do design, servindo de ferramenta para profissionais e estudantes. São mais de 20 capítulos que traduzem conceitos e atribuem significado a expressões recorrentes - ou mesmo fundamentais - no dia-a-dia da área.

Para a elaboração do trabalho, foram ouvidos em enquete profissionais de algumas das principais instituições do Rio de Janeiro, o que resultou num panorama dos múltiplos sentidos de um mesmo termo num universo interdisciplinar.

São 89 verbetes divididos por grupos e devidamente contextualizados de acordo com cada disciplina. Nesse abrangente desafio, revela-se um importante ponto de partida para consolidar a identidade do design contemporâneo brasileiro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)