Thomas H. Davenport · Laurence Prusak

ELSEVIER

# Conhecimento Empresarial

## Como as organizações gerenciam o seu capital intelectual

Métodos e aplicações práticas

CAMPUS

# Resumo de Conhecimento Empresarial. Como as Organizações Gerenciam o Seu Capital Intelectual

Última palavra em gestão do conhecimento e considerado "definitivo" pela crítica, este livro aborda as questões práticas de como as empresas podem criar e transferir conhecimento e como este constitui uma vantagem competitiva para as organizações.

Baseados em seus trabalhos junto a mais de trinta empresas, os autores examinam os tipos de organizações que podem entender, analisar, medir e administrar seu capital intelectual, transformando sabedoria corporativa em valor de mercado.

Repleto de exemplos de organizações como British Petroleum, Coca-Cola, Mobil Oil e outras, o livro examina questões do tipo: o que é o conhecimento e como reconhecê-lo; onde está o conhecimento e quem o usa; quais são as habilidades ligadas especificamente a conhecimento; quais os indicadores que os gerentes podem usar para avaliar o conhecimento.

Acesse aqui a versão completa deste livro