

CONSUMER INSIGHT

*Construindo experiências verdadeiramente centradas
no cliente*



editora
EVORA.

Escrito por
PAULO SANTANA

Design por
EMÍLIA ABREU

Prefácio por
CARLOS WIZZARD MARTINS

Resumo de Consumer insight: Construindo experiências verdadeiramente centradas no cliente

Por que as iniciativas de inovação das organizações, em sua maioria, quando postas em prática acabam não obtendo o resultado esperado? Mesmo na era do Big Data onde as empresas nunca tiveram acesso a tantos dados de seus clientes, continua sendo muito difícil inovar e criar novas fontes valor para eles.

A ideia central deste livro é que para projetar uma proposta de valor ao cliente de forma inovadora, deve-se ir além de conhecer o perfil dos consumidores e as correlações estabelecidas entre os dados.

Deve-se estabelecer uma forte conexão empática com eles através do Insight do Consumidor. Nesse guia passo a passo você irá: • Aprender o que é um insight do consumidor • Desenvolver sua habilidade para gerar insights • Ganhar um novo olhar sobre as pesquisas de mercado • Conhecer as metodologias de gestão de insights • Construir experiências utilizando os insights gerados

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)