

Nanci Azevedo Cavaco



# Consumismo

é coisa da sua cabeça

O Poder do **Neuromarketing**



Editora Ferreira

# Resumo de Consumismo É Coisa Da Sua Cabeça

Quantas vezes compramos algo de forma entusiasmada e em seguida nos arrependemos disso. Será que fomos vítimas da shoppingterapia? A emoção que nos impulsiona a adquirir o bem dá lugar à razão com base na qual nos questionamos: onde estávamos com a cabeça na hora da compra? As respostas para essa e outras perguntas são apresentadas neste livro que traduz os avanços dos estudos relativos ao funcionamento do cérebro e ao comportamento pela perspectiva do mercado de consumo.

O uso adequado desta obra pode orientar o consumidor a não se deixar seduzir tão facilmente pela linguagem da propaganda e do marketing, assim como pode auxiliar os profissionais desses segmentos a tornarem suas ações mais eficazes.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)