

Como aumentar seu poder de comunicação e desenvolver discursos altamente persuasivos e vendedores!

PAULO MACCEDO

COPYWRITING

O MÉTODO CENTENÁRIO DE ESCRITA
MAIS COBIÇADO DO MERCADO AMERICANO

Prefácio de **André Cia**
*Copywriter que
faz milionários*



DVS
EDITORA

Resumo de Copywriting: O Método Centenário de Escrita Mais Cobiçado do Mercado Americano

Este é um livro sobre O Método de Escrita Centenário Mais Cobiçado do Mercado Americano. E a proposta dele é essa: Mostrar como aumentar o poder de comunicação e ensinar a desenvolver discursos altamente persuasivos e vendedores. O autor conseguiu colocar nele boa parte dos seus estudos sobre o tema e tornou o conteúdo único. O livro também é diferente por alguns motivos: Primeiro, é denso e aprofundado, contendo mais de 60 mil palavras.

Com isso, servirá como um verdadeiro guia direcionado à criação de comunicações persuasivas. O que você verá em suas páginas é um resumo de mais de um século de desenvolvimento da escrita para vendas. Segundo, ele passeia por fatos históricos e escolas de copywriting mesclando isso com as partes técnicas.

Foram incluídas muitas narrativas, cases e citações, o que fez evitar que o livro ficasse chato e enfadonho. Você aprenderá por meio de textos que geraram milhões de dólares. Terceiro, vale como um MBA em marketing (palavras de leitores).

Não temos muitos materiais bons falando de copywriting no Brasil. A maioria trata do assunto resumindo o método a fórmulas, templates e modelos. A obra vai na contramão disso. Se você ler o livro da primeira à última página, aprenderá a pensar como copywriter.

Assim, não ficará mais refém de gurus de marketing e nem precisará consultar uma planilha com gatilhos mentais toda vez que tiver que escrever um texto de vendas. Isso tudo torna o livro diferente da maioria dos títulos sobre o tema lançados em português até hoje.

Você precisa conferir isso!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)