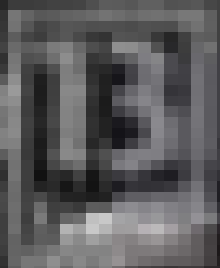


WASHINGTON OLIVETTO
E NIRLANDO BEIRÃO



Corinthians

IL PRIMO NOME DI UN CLUB



Resumo de Corinthians. É Preto no Branco

O publicitário Washington Olivetto tem as melhores credenciais para escrever a história do Corinthians. Ex-vice-presidente de marketing do clube, Olivetto é como a torcida do Timão, a mais participativa e apaixonada do país.

Nessa obra, ele explica essa paixão a um colega americano. Para ajudá-lo na tarefa, convocou o jornalista e corintiano Nirlando Beirão, que intervém na narrativa em notas cheias de humor.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)