

JOÃO BOSCO MEDEIROS

CORRESPONDÊNCIA
TÉCNICAS DE
COMUNICAÇÃO
CRIATIVA

editora
atlas

20ª Edição
Atualizada segundo o Novo Acordo
Ortográfico da Língua Portuguesa

Resumo de Correspondência. Técnicas de Comunicação Criativa

O fascínio da palavra escrita leva muitas pessoas a acreditar que seu sucesso no mercado de trabalho está diretamente relacionado a sua capacidade de bem redigir. Motivados pelo brilho que a palavra provoca ou pelo poder encantatório do som que irradia, alguns profissionais empenham-se na prática de exaustivos exercícios, objetivando aprender a escrever.

O tema da redação técnica tem interessado a muitos autores, cujas orientações ora pendem para o lado da forma e do estilo, ora para o lado do conteúdo e da concatenação das ideias.

A área não está livre daqueles que simplificam a redação comercial a meia dúzia de frases-feitas e de decálogos de duvidosa eficácia. Por isso, este manual aplicou-se à teoria da redação como suporte para a aprendizagem da redação técnica.

Lado a lado com noções fundamentais de comunicação, expõe inúmeros modelos de cartas comerciais, com comentários sobre as falhas que apresentam. Completa a aprendizagem um conjunto de modelos de cartas que permitem observar técnicas de simplificação da linguagem.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)