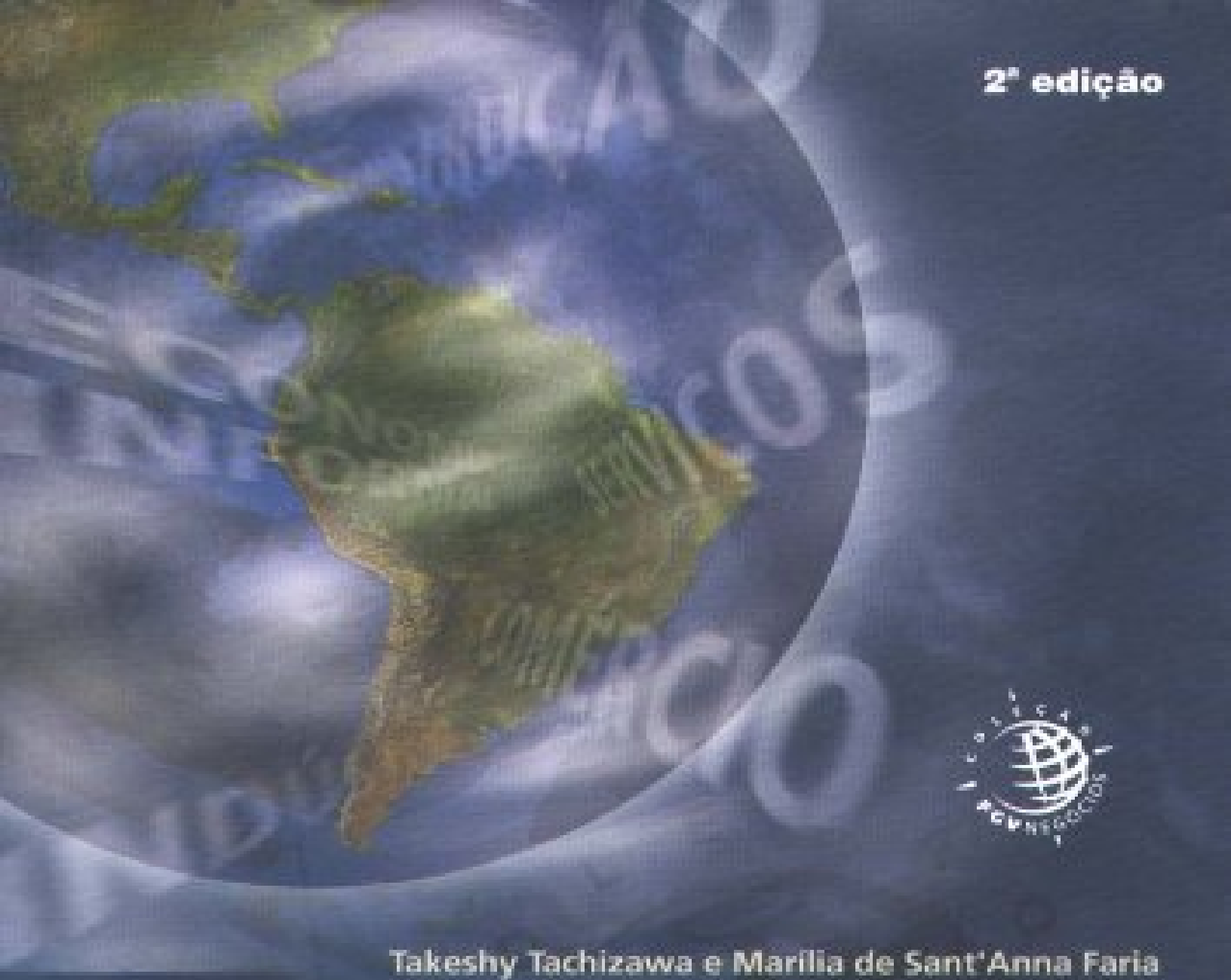

2ª edição

Takeshy Tachizawa e Marília de Sant'Anna Faria

CRIAÇÃO DE **NOVOS NEGÓCIOS**

Gestão de micro e pequenas empresas

FGV EDITORA

Resumo de Criação de Novos Negócios. Gestão de Micro e Pequenas Empresas

Mais valorizadas pelo governo, as micro e pequenas empresas vêm se expandindo pelo Brasil. Este livro tem por objetivo apresentar técnicas e situações práticas na criação de novos negócios e na administração desses segmentos da economia.

O livro é resultado de pesquisas efetuadas pelos autores ao longo de vários anos de monitoração com professores experientes no mundo dos negócios. O estudo mostra que essa tendência está associada à transformação que vem ocorrendo nas grandes organizações.

Empresas de porte estão fragmentando seus produtos em nichos, devido à praticidade no gerenciamento. De acordo com a pesquisa, serviços direcionados aumentam a conquista de novos clientes. As pequenas empresas já representam 60% da oferta de trabalho no Brasil e 98,5% das organizações privadas no país.

Acesse aqui a versão completa deste livro