Francisco Paulo de Melo Neto

Criatividade em Eventos

editoracontexto

Resumo de Criatividade em Eventos

Festas, festivais de música ou de gastronomia, jogos e competições, manifestações populares, o lançamento de um livro, reuniões de família ou de negócios, a apresentação de um projeto, uma aula uma palestra, congressos e seminários, shows, uma exposição de sucesso.

Assim são os eventos: acontecimentos que congraçam pessoas em momentos intimistas ou em verdadeiras catarses coletivas. Eles são inesquecíveis quando bons e mais inesquecíveis ainda se fracassam. Criatividade em Eventos traz conceitos, técnicas e modelos de planejamento e execução de eventos de natureza múltipla e de conteúdos e formatos diversificados.

Uma análise rica em experiências e estratégias criativas e bem-sucedidas. Destinada ao leitor atento às novas tendências na promoção de eventos, seja para vender seu produto, seja para, acima de tudo, conquistar seu público.

Acesse aqui a versão completa deste livro