

Roberto Menna Barreto

criatividade em propaganda

14ª edição



Resumo de Criatividade em Propaganda

Um livro que põe o cérebro do leitor em movimento. Incrivelmente absorvente do primeiro ao último capítulo. Cheio de casos reais e testes práticos e inéditos. Consagrado no gênero. Ideal não só para publicitários, mas também para os que consomem tudo o que os publicitários anunciam.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)