CBN LIVROS

Heródoto Barbeiro

CRISE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

4

EDITORA GLOBO

Resumo de Crise E Comunicaçao Corporativa

Em 'Crise e comunicação corporativa', encontram-se ensinamentos para o dia a dia de gestores das mais diversas organizações, cujo sucesso depende tanto de produtos e serviços inovadores quanto de atitudes capazes de construir uma sólida reputação.

Heródoto Barbeiro oferece uma oportunidade para repensar antigas premissas. E compreender que a sociedade tem expectativas crescentes em relação às empresas e sua capacidade de interagir, de forma ética e transparente.

Acesse aqui a versão completa deste livro