



Cultura

Consumo

e Identidade

organizadores
Livia Barbosa, Colin Campbell

Resumo de Cultura, Consumo e Identidade

Há muito mais no ato de consumir do que supõe nossa vã ideia de sociedade de consumo. É o que nos revelam os ensaios aqui contidos, mostrando a metafísica e o drama social do consumo, o comportamento do consumidor em relação a materiais artificiais e à limpeza, ou sua identidade afirmada na própria pele através de uma tatuagem, e nos mercados de devoção xiita.

Tanto o público acadêmico das áreas de ciências sociais, comunicação e administração, quanto os profissionais de marketing, propaganda e negócios têm aqui uma excelente oportunidade de tomar conhecimento dos modernos estudos sobre o assunto.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)