

# CULTURA

DO AUTOR DE  
*CULTURA DA CONVERGÊNCIA*

**HENRY JENKINS**  
COM **JOSHUA GREEN**  
E **SAM FORD**

# RACCO

DA

# NE

**CRIANDO VALOR  
E SIGNIFICADO  
POR MEIO DA  
MÍDIA PROPAGÁVEL**

# XÃO



## Resumo de Cultura da Conexão

Essa máxima simples, mas definitiva, norteia a análise de três renomados pensadores atuais da mídia moderna – entre eles Henry Jenkins, autor do referencial Cultura da Convergência (Aleph) – sobre o futuro da circulação de conteúdo nos meios de comunicação social e digital.

Vivemos uma mudança de paradigma na mídia: a passagem de uma mentalidade regulada pela lógica da radiodifusão, que dominou todo o século 20, para outra em que o controle sobre a produção e a distribuição cultural já não é tão rígido; uma nova proposição que permite e valoriza o engajamento das audiências.

Hoje, as pessoas não se limitam ao simples papel de consumidor. Discutem, reagem, espalham seus interesses e críticas pelas diferentes modalidades de mídia. Querem ser ouvidas, atendidas, recompensadas. Entre as muitas possibilidades dessa cultura cada vez mais ligada em rede, há pelo menos uma grande certeza: será mais bem-sucedido quem souber lidar melhor com as aspirações e desejos de um público ávido por participar e opinar.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)