

FRANCISCO CONEJERO **PEREZ**
MARCOS **COBRA**



CULTURA ORGANIZACIONAL E **GESTÃO ESTRATÉGICA**

A Cultura como
Recurso Estratégico

Resumo de Cultura Organizacional e Gestão Estratégica. A Cultura Como Recurso Estratégico

A cultura organizacional talvez seja o espelho da alma de uma instituição. Compreender o seu significado e a sua importância é essencial na formulação estratégica, pois é parte do processo de gestão empresarial.

E a compreensão dos exemplos de cultura organizacional das companhias aéreas brasileiras é um fator chave para o sucesso em outros segmentos da atividade. O glamour das empresas aéreas sempre atraiu estudiosos do setor e também de outros ramos de negócio.

A Varig e a TAM, e mais atrás a Real e a Panair, foram paradigmas de empresas de sucesso. Rubem Berta estava para a Varig assim como o Comandante Rolim estava para a TAM e Lineu Gomes para a Real e Simonsen para a Panair, talvez.

Em seus momentos de esplendor essas empresas serviram de guia e inspiraram a gestão de diversos tipos de negócios. A TAM do Comandante Rolim tinha um slogan: “O Jeito TAM de voar”, mas por trás disso havia “O jeito TAM de administrar”, simples, inspirado em frases de efeito do Rolim, quase uma administração intuitiva, mas de grande sucesso.

Entender o papel da cultura dessas organizações é parte do desafio deste livro. As empresas aéreas foram talvez as primeiras a exercitar o “Prazer de servir”, partindo do conceito de que cliente satisfeito é cliente que volta a ser cliente.

Nas empresas de táxi aéreo, essa máxima sempre foi seguida à risca. Em suma, a cultura não é estática, por isso é preciso realizar com frequência uma pesquisa da sua influência nas ações estratégicas da empresa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)