

FRANCISCO CONEJERO **PEREZ**  
MARCOS **COBRA**



# CULTURA ORGANIZACIONAL E **GESTÃO ESTRATÉGICA**

A Cultura como  
Recurso Estratégico

2ª Edição

Colaboração:  
Neusa Maria Bastos Fernandes dos Santos  
Ozires Silva



**CRA-SP**

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO



**atlas**

# Resumo de Cultura Organizacional e Gestão Estratégica

“Uma verdadeira aula sobre como a cultura organizacional alinha-se ao planejamento estratégico e define os rumos das organizações.” Professor Roberto Carvalho Cardoso – Presidente do CRA-SP “Resultante de vasta pesquisa, o livro explora com propriedade o pilar fundamental de diferenciação entre as empresas participantes de um dos segmentos mais desafiadores da economia global – a aviação civil.” Paulo Sérgio Kakinoff – Presidente da Gol Linhas Aéreas “O estudo realizado pelo Comandante Perez e pelo Professor Marcos Cobra, consolidado nesta obra, contribui significativamente para disseminar a gestão da Cultura Organizacional como uma das principais ferramentas na condução dos negócios, influenciando o crescimento da organização como um todo.” Claudia Sender – Presidente da LATAM S/A.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)