CENGAGE Learning

GAUDÊNCIO TORQUATO

CULTURA PODER COMUNICAÇÃO CRISE e IMAGEM

FUNDAMENTOS DAS ORGANIZAÇÕES DO SÉCULO XXI

2ª edição revista e ampliada

IL INDICALIVROS

Resumo de Cultura, Poder, Comunicação, Crise e Imagem

O futuro chegou, mas muita gente não percebeu... Infelizmente não sentiram o “choque do futuro”... A História jamais perdoa aqueles que não sabem acompanhá-la. Novos valores são necessários, valores que remetem à honestidade e seriedade, maior clareza e agilidade, melhor atendimento ao usuário, maior e melhor desempenho das funções sociais, melhor relacionamento com os formadores de opinião, preparação de executivos com qualidades sistêmicas: capacidade de decidir com agilidade, trabalhar com riscos, ser flexível, articular, estabelecer cenários e planejar adequadamente suas atividades.

Generalista e especialista ao mesmo tempo. De tanto se ouvir falar que o futuro bate à porta, ele acabou chegando de forma triunfante e surpreendentemente veloz. As últimas décadas registraram espetaculares descobertas em quase todos os campos do conhecimento humano.

A idade média do ser humano no planeta aumenta. A tecnologia sedimenta o apuro técnico e a melhoria da qualidade. A informatização acelera e aprimora o processo decisório. As redes tecnológicas tornam, a cada dia, mais verdadeira a concepção de Aldeia Global.

As relações sociais se espelham por um novo conjunto de valores e princípios. As relações econômicas mudam forma e substância, a partir da internacionalização das redes produtivas, da mudança na forma de gestão das empresas, da expansão do sindicalismo de classes médias, do fortalecimento de novos nichos produtivos e da nova divisão internacional do trabalho.

As palavras de ordem e os novos conceitos da contemporaneidade são competitividade, qualidade, ousadia, inserção internacional, novos paradigmas tecnológicos e capacidade de adaptação à Sociedade da Informação. As extraordinárias transformações pelas quais passa o mundo, ao se projetarem sobre o universo organizacional, determinam novos padrões de comportamento e estabelecem um quadro de valores e

referências para os sistemas decisórios.

Entre as variáveis estratégicas que assinalam os rumos e fundamentam as bases das organizações estão as questões relacionadas à cultura, ao poder, à comunicação e à imagem. E, claro, às crises, fenômeno recorrente no cotidiano das empresas que vivenciam a era do Estado Espetáculo, em que a imagem de marca, patrimônio intangível, é questão transcendental.

Analisar esse escopo, compreender e avaliar sua natureza e as implicações que têm com o desenvolvimento organizacional, constituem tarefa das mais importantes para o elenco de profissionais que deseja estar em sintonia com esses tempos de intensa competitividade.

Acesse aqui a versão completa deste livro