

2ª edição

Introdução à Contabilidade Tributária

Osni Moura Ribeiro
Mauro Aparecido Pinto



Editora
Saraiva

Resumo de Curso de Direito do Consumidor

O Direito do Consumidor chegou para ficar. A Lei n. 8.078/90 representa um marco no exercício da cidadania brasileira, dando novos rumos às relações jurídicas entre consumidores e fornecedores. Alterou-se o sistema da responsabilidade, da informação e da publicidade, das garantias, da segurança, da qualidade dos produtos e serviços, da proteção processual, enfim, desenhou-se um novo modelo de sociedade de consumo de massa.

Redigido com abordagem objetiva, o Curso permite conhecer de perto as principais questões teóricas do direito consumerista, além de possibilitar o contato com casos reais. O estudante poderá, dessa forma, fixar o conteúdo aprendido enquanto se familiariza com a realidade fática.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)