MARLON **TOMAZETTE**

CURSO DE DIREITO EMPRESARIAL

TEORIA GERAL E DIREITO SOsocietário 1

Atualizado de acordo com o Novo CPC e com a Lei 13.256, de 04.02.2016

7ª EDIÇÃO
REVISTA, ATUALIZADA E AMPLIADA

gen | atlas

Resumo de Curso de Direito Empresarial. Teoria Geral e Direito Societário - Volume I

Partindo-se de uma evolução histórica do direito comercial, chega-se hoje ao moderno direito empresarial, cujo estudo se baseia essencialmente em três conceitos: a atividade (empresa), o sujeito (empresário individual e sociedades empresárias) e o conjunto de bens usados para o exercício dessa atividade (estabelecimento).

A análise desses conceitos é feita de forma detalhada, a partir da doutrina nacional e estrangeira, bem como da jurisprudência nacional, e tenta ser a mais completa e didática possível.

O estudo abrange desde as noções mais históricas e conceituais do direito comercial e da empresa, até as questões mais específicas, como o estudo do nome empresarial, das marcas e das patentes, bem como a análise detalhada das diversas formas de sociedades, inclusive o regime da concentração empresarial.

Este volume 1, com 39 capítulos, apresenta um estudo amplo e abrangente da teoria geral do direito empresarial e do direito societário.

Acesse aqui a versão completa deste livro