MARLON TOMAZETTE

CURSO DE DIREITO EMPRESARIAL

TEORIA GERAL E DIREITO SOsocietário

VOLUME 1

4ª EDIÇÃO

atlas

Resumo de Curso de Direito Empresarial - Volume 1

Partindo-se de uma evolução história do direito comercial busca chegar ao moderno direito empresarial cujo estudo se baseia em três conceitos - a atividade (empresa) o sujeito (empresário individual e sociedades empresárias) e o conjunto de bens usados para o exercício dessa atividade (estabelecimento).

Procura fazer a análise desses conceitos a partir da doutrina nacional e estrangeira bem como da jurisprudência nacional. O estudo pretende abranger desde as noções históricas e conceituais do direito comercial e da empresa até questões específicas como o estudo do nome empresarial das marcas e das patentes bem como a análise detalhada das diversas formas de sociedades inclusive o regime da concentração empresarial.

Este volume com 39 capítulos visa apresentar um estudo da teoria geral do direito empresarial e o direito societário.

Acesse aqui a versão completa deste livro