José Geraldo Brito Filomeno

CURSO FUNDAMENTAL DE DIREITO DO CONSUMIDOR

2ª Edição

atlas

Resumo de Curso Fundamental De Direito Do Consumidor

O objetivo do autor nesta nova obra não é apenas atingir os estudantes dos cursos de direito pois poucos ainda dispõem dessa disciplina autônoma que é o Direito do Consumidor em suas grandes curriculares mas também os de cursos de tecnologia em qualidade e produtividade turismo publicidade e marketing administração ou gestão de empresas e outros podem aproveita este excelente conteúdo como base de estudo.Destarte procurou condensar textos que demandariam maior extensão mas que poderão ser pesquisados pelos seus destinatários e em outras obras sendo certo que a biografia nesse setor tem sido bastante numerosa.A maior preocupação foi proporcionar aos estudantes de direito e outros que tenham a ver como consumerismo os conhecimentos fundamentais dessa nova ciência.

A linguagem empregada sem ser simplista também não é hermética em seus conceitos. Ao contrário procurou-se explanar termos e conceitos que são próprios ao direito consumerista de maneira objetiva e direta.Desta forma espera-se que esta obra possa atingir seus objetivos fazendo com que cada vez mais o direito e a ciência consumerista atinjam o maior número possível de interessados com o que se estará colaborando sem dúvida para o exercício da cidadania.

Acesse aqui a versão completa deste livro