

COLEÇÃO DE MARKETING

3ª Edição

2

decisões de marketing

os 4 Ps

Luciano Crocco
Renato Telles
(coord.) Ricardo M. Giola
Thelma Rocha
Vivian Iara Strehlau

Resumo de Decisões de Marketing. Os 4 Ps - Volume 2. Coleção De Marketing

Voltada para a realidade brasileira, a Coleção de Marketing é elaborada a partir de temas atuais da área e faz o leitor aprender, de forma precisa e sucinta, os principais conceitos de marketing.

Composta por quatro volumes, a coleção aborda temas fundamentais de marketing, passando pela tomada de decisão, envolvendo os 4 Os, a forma de planejamento dos negócios e finaliza com as perspectivas e tendências do mercado.

Este segundo volume da coleção enfoca a aplicação dos conceitos aprendidos por meio dos 4 Ps: produto, preço, praça e promoção, que abrangem desde o desenvolvimento do produto até a forma das ações de comunicação no mercado.

Decisões de marketing proporciona ao leitor maneiras de melhor gerir os compostos que o produto abrange.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)