

decisões de
marketing

os 4 Ps



coleção de marketing v.2

Luciano Crocco
Renato Telles
Ricardo M. Gioia (coordenador)
Thelma Rocha
Vivian Lara Strehlau

Resumo de Decisões de Marketing. Os 4 Ps - Volume 2

Destinada ao aprendizado de Marketing, esta coleção organizada pelo professor Ricardo Gioia, da FGV-SP, traz conceitos fundamentais, aplicações e discussões atuais sobre o tema. Moderna, a coleção apresenta inovações tanto na forma quanto no conteúdo, ao levar aos leitores o essencial do Marketing em quatro volumes totalmente adaptados à realidade brasileira.

O segundo volume da coleção apresenta aos leitores o dia-a-dia dos profissionais da área. Desenvolvimento de Produtos, Linhas e Marcas, Gerenciamento de Preços, Gestão de Canais de Marketing, Logística, Atacado e Varejo e Composto Promocional são alguns dos temas abordados nesta edição.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)