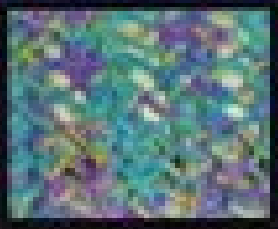
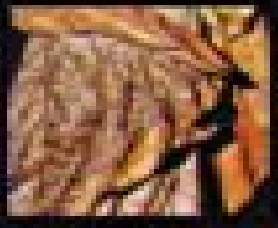


Design
Olhares sobre o livro

Organizadores
Luiz Antonio L. Coelho
Alexandre Farbiarz



Editora Novas Idéias

NEL
Núcleo de Estudos do Design na Letras

Resumo de Design. Olhares Sobre O Livro

Olhares sobre o livro é o marco de um trabalho de pesquisa da maior importância, o qual vem sendo desenvolvido desde 1994. O grupo de trabalho então formado levou à criação do Núcleo de Estudos do Design do Livro.

Dentre a produção desse Núcleo, foram selecionados os textos que integram esta edição. Seus autores são alunos do Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio, pesquisadores docentes do campo do Design e o coordenador do trabalho o professor Luiz Antonio Coelho.

São aqui abordados diversos aspectos da arte do livro. Tendo em vista a transformação de texto e imagem – trabalho do autor – em livro – dispositivo de comunicação –, são propostas indagações sobre os horizontes que se descortinam para o Design a partir das novas tecnologias e novos modos de vida.

A sociedade de hoje caracteriza-se pela profusão de imagens espetaculares, pela constante revolução tecnológica e pela velocidade de mudança dos padrões comunicativos. O livro impresso é confrontado com novas mídias, e o designer, imerso na visualidade contemporânea, vê-se desafiado a operar com inteligência e criatividade compatíveis com esse mundo da era digital.

Assim, renova-se para ele o fascínio da aventura. Na busca de indicações e respostas, o leitor encontrará em Olhares sobre o livro ensaios sobre momentos que brilham na história editorial, ou que colocam experiências de novos cenários desenhados pelo desenvolvimento tecnológico, ou que refletem sobre o papel do leitor, ou sobre a relação afetiva que se estabelece com o objeto livro.

Este livro sobre o livro amplia o entendimento do designer quanto ao campo de trabalho respectivo, sintonizando-o, e outros leitores, com essa mídia fascinante. Pois apesar das formas contemporâneas assumidas

pelo livro – o e-book, o áudio-livro, o livro como hipertexto na rede, seus novos modos de circulação e difusão...

Acesse aqui a versão completa deste livro