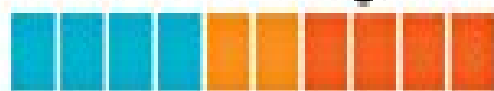


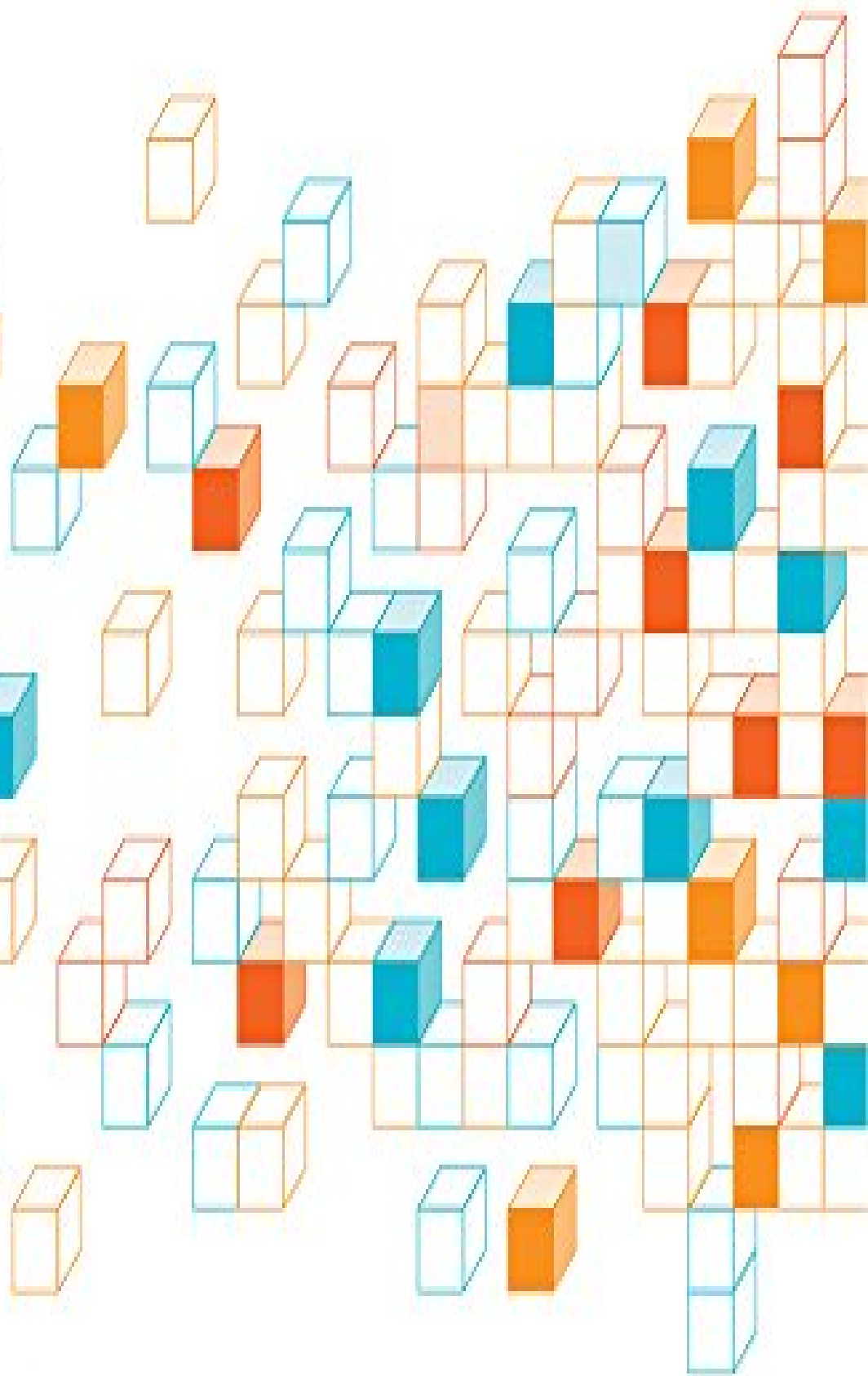
DEZ TIPOS DE INOVAÇÃO



A DISCIPLINA DE CRIAÇÃO
DE AVANÇOS DE RUPTURA

LARRY KEELEY

RYAN PIKKEL, BRIAN QUINN, HELEN WALTERS



Resumo de Dez Tipos de Inovação

A maioria dos cientistas concorda que estamos vivendo em um dos maiores períodos de mudança na história de nossa espécie. E ainda assim o ritmo de mudança está na verdade aumentando.

Para muitas empresas, isso significa que a inovação não é facultativa, mas imperativa. Os clientes a exigem. Os concorrentes levarão vantagem sobre sua empresa se você não a realizar. Profissionais talentosos não se juntarão à sua empresa se você não a oferecer.

Para os analistas, isso é ponto pacífico. Os investidores a recompensam. Contudo, a maioria das pessoas ainda acredita em mitos primitivos sobre a inovação: “Inovação consiste apenas em novos produtos e novas tecnologias”; “Inovação consiste em raras sacadas de gênio”; “Não existe nenhum método sistemático e consistente” etc.

Essas pressuposições comuns não são verdadeiras.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)