



Alexandre Luzzi Las Casas • Maria Tereza Garcia (Org.)

Diferenciação
e inovação em

Marketing

*Estratégias diferenciadas de marketing
aplicadas aos diversos segmentos de mercado*

Resumo de Diferenciação e Inovação em Marketing

"Diferenciações e Inovações em Marketing" traça um panorama das recentes mudanças no mundo corporativo e traz aos leitores uma análise das inovações implementadas por algumas empresas para acompanhar o novo cenário e não ficar para trás na evolução do mercado.

O livro mostra de que maneira os avanços tecnológicos mudaram a postura dos consumidores, tornando-os mais exigentes e provocando uma série de mudanças nas empresas no que se refere à prática do marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)