



*Edição revista pelo autor.*

*Agora com os tópicos:*

- *O Marketing viral • E-mail marketing*
- *A Direção de Arte e o Photoshop*
- *Vocabulário digitalês*

10ª edição

**DIREÇÃO DE**  
**Arte**  
**EM PROPAGANDA**

**POSFÁCIO DE GABRIEL ZELLMEISTER**

Vice-Presidente e Diretor de Criação da W/Brasil

**NEWTON CESAR**

# Resumo de Direção De Arte Em Propaganda

Nessa edição, ampliada e atualizada, o livro trata de diversos temas da área de publicidade e desenho industrial, entre eles mídia eletrônica, impressa, design, tipologia, layout e outros. A obra, que é uma espécie de glossário da área, desenvolve os assuntos de forma leve e didática.

A leitura é indicada para todos que se interessam pelo assunto e para profissionais e alunos de publicidade e desenho industrial.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)