

Doris Fagundes Haussen
e Valério Cruz Brittos (orgs.)

Economia Política, Comunicação e Cultura

Aportes teóricos e temas emergentes na agenda política brasileira



Resumo de Economia Política, Comunicação e Cultura

A Economia Política é um campo teórico-conceitual multidisciplinar essencial à análise e à compreensão da Questão Social e suas possibilidades de emancipação. Este livro traz dez textos relativos a essa temática e que, na sua essência, dialogam entre si.

Resultantes de pesquisa acadêmica, os artigos foram revistos, a partir dos trabalhos apresentados na primeira reunião do Grupo de Trabalho Economia Política e Políticas de Comunicação ocorrida durante o XVI Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - COMPÓS.

O livro está dividido em duas partes - Audiovisual, digitalização e realizações e Teoria, tecnologia e sociedade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)