CENGAGE Learning

Osvaldo Elias Farah
Marly Cavalcanti
Luciana Passos Marcondes (Orgs.)

Empreendedorismo estratégico

Criação e gestão de pequenas empresas

2ª edição



MATERIAL DE APOIO **ON-LINE**

Resumo de Empreendedorismo estratégico: Criação e gestão de pequenas empresas

Nestes tempos de empregos escassos, empreender pode ser uma alternativa para milhares de pessoas. Esta obra reúne tudo que é preciso saber sobre os principais conceitos do empreendedorismo. Da teoria à prática, são trazidos à tona os desafios e as soluções para iniciar um novo negócio ou mesmo expandir um negócio existente.

Desde a escolha do ponto, passando pelas questões legais, o livro aborda modelos eficientes de gestão de marketing, de pessoas, financeira, da informação, da produção, além de detalhar os sistemas que podem ser implementados nas empresas.

Temas como coaching e mentoring também estão presentes, além de ter um capítulo dedicado à franquia como opção de negócio. Com uma linguagem de fácil compreensão e muito bem organizado, este livro mostra o caminho para se tornar um empreendedor de sucesso.

Acesse aqui a versão completa deste livro