

A close-up portrait of Jim Collins, a middle-aged man with short, graying hair, wearing a dark suit jacket, a blue dress shirt, and a patterned tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a solid light blue.

Autor de
Built to last e
Vencedoras por opção
Mais de 4 milhões
de exemplares
vendidos

Jim Collins

EMPRESAS FEITAS PARA VENCER

Good to great

**POR QUE ALGUMAS EMPRESAS ALCANÇAM
A EXCELÊNCIA... E OUTRAS NÃO**

HSM
Editora

Resumo de Empresas Feitas Para Vencer

Considerado, pela Time Magazine, um dos livros de negócios mais importantes de todos os tempos, esta obra seminal de Jim Collins responde a seguinte pergunta: Como empresas boas, medianas e até ruins podem atingir uma qualidade duradoura?

Empresas feitas para vencer mostra como as grandes empresas triunfam no decorrer do tempo e como o desempenho sustentável a longo prazo pode ser inserido no DNA de uma organização desde sua concepção.

Collins apresenta exemplos que desafiam a lógica e transformam a mediocridade em uma superioridade duradoura. O autor apresenta também quais são as características universais que levam uma empresa a se tornar excelente e outras não.

Os resultados do estudo irão surpreender muitos leitores e lançar novas abordagens sobre quase todas as áreas da gestão.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)