Estratégia de portfólio de MARCAS

Criando:

- ✓ Relevância
- ✓ Diferenciação
- ✓ Energia
- ✓ Influência
- ✓ Clareza

DAVID A. AAKER

Resumo de Estratégia de Portfolio de Marcas

Autor reconhecido mundialmente, David Aaker mostra nesta obra como otimizar e alavancar um portfólio de marcas para melhorar e viabilizar uma estratégia de negócios.

Acesse aqui a versão completa deste livro