

DJALMA DE PINHO REBOUÇAS DE OLIVEIRA

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL & VANTAGEM COMPETITIVA

**Como Estabelecer,
Implementar e Avaliar**

atlas



Resumo de Estratégia Empresarial & Vantagem Competitiva. Como Estabelecer, Implementar e Avaliar

"Objetivando levar os executivos e profissionais de planejamento estratégico, em suas responsabilidades de estabelecer as estratégias empresariais e as vantagens competitivas das empresas, bem como os professores e estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação ao estudo desses importantes instrumentos administrativos, este livro ajusta seu conteúdo à realidade brasileira.

Portanto, a abordagem do livro procura colocar o empresário e o executivo brasileiros em uma situação de fazer as coisas acontecer, o que representa uma postura empresarial gratificante, realizadora e desejável em todo profissional de empresa.

Livro-texto para as disciplinas Planejamento Estratégico, Planejamento Empresarial, Administração Estratégica, Diretrizes Administrativas, Estratégia Empresarial, Estratégia Competitiva e Política de Negócios, bem como para os cursos de graduação e pós-graduação em Administração, Economia, Engenharia e Comunicações.

Leitura de atualização e reciclagem profissional para os executivos das empresas."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)