DJALMA DE PINHO REBOUÇAS DE OLIVEIRA

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL & VANTAGEM COMPETITIVA

Como Estabelecer, Implementar e Avaliar

8ª Edição

editora atlas

Resumo de Estrategia Empresarial & Vantagem Competitiva

Objetivando levar os executivos e profissionais de planejamento estratégico, em suas responsabilidades de estabelecerem as estratégiasempresariais e as vantagens competitivas das empresas, bem como os professores e estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação aoestudo desses importantes instrumentos administrativos, este livro ajusta seu conteúdo à realidade brasileira.

Portanto, a abordagem da obra procura colocar o empresário e o executivo brasileiro em uma situação de fazerem as coisas acontecer, o querepresenta uma postura empresarial gratificante, realizadora e desejável em todo profissional de empresa.

Acesse aqui a versão completa deste livro