

Coleção Coppead de Administração

Peter F. Wanke

# ESTRATÉGIA LOGÍSTICA

Em Empresas Brasileiras



Um Enfoque em  
Produtos Acabados



# Resumo de Estratégia Logística em Empresas Brasileiras. Um Enfoque em Produtos Acabados

Este livro procura auxiliar empresas e gestores no desenho de estratégias logísticas para produtos acabados, orientando e direcionando o planejamento e a tomada de decisão com relação às principais decisões referentes ao fluxo de produtos: (1) empurrar com base em previsões de vendas ou puxar pela demanda real; (2) centralizar ou descentralizar os estoques de produtos acabados e (3) fabricar para estoque ou contrapedido.

O livro ainda trata das decisões sobre os recursos de produção e distribuição que vão apoiar a estratégia logística, possibilitando a empresas e gestores responder a questões-chave para o perfeito casamento entre fluxo de produtos e recursos: Qual o CPV de um produto tido como de "alto custo adicionado"?

A partir de que giro dos estoques um produto pode ser considerado como de "alto giro"? Quão curto deve ser o ciclo de vida do produto para classificá-lo como de "alta obsolescência"?

Qual a fronteira existente entre um produto de "pequena variabilidade nas vendas" e outro de "grande variabilidade nas vendas"? As respostas a essas questões - obtidas por meio de pesquisa de campo conduzida em grandes empresas brasileiras listadas do Ranking Exame Melhores e Maiores - possibilitam não apenas direcionar a atenção dos gestores às características do negócio mais importantes para a estratégia logística, mas também avaliar o potencial de adoção de iniciativas como VMI, ressuprimento enxuto, ressuprimento contínuo, regime de produção Just in Time, e outros.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)