CLÓVIS DE BARROS FILHO

ÉTICA NA COMUNICAÇÃO

atualização de Sérgio Praça

Resumo de Ética na Comunicação

A objetividade informativa é possível? A quem interessa a objetividade aparente da informação? Como se desenvolvem os processos de produção e recepção das mensagens informativas? Que efeitos sociais elas produzem ao impor temas e leituras da realidade?

Essas são as questões polêmicas que o autor se propõe a responder, abrindo uma perspectiva ética fundada no processo comunicacional, e não na simples regulamentação do trabalho informativo.

Acesse aqui a versão completa deste livro