

Francisco Gomes de Matos

# ÉTICA

na gestão empresarial

2ª edição  
revista e ampliada



Editora  
**Saraiva**

[www.saraivauni.com.br](http://www.saraivauni.com.br)

# Resumo de Ética na Gestão Empresarial

Tem como diferencial marcante oferecer um modelo de aplicação dos conceitos éticos às organizações. O livro proporciona não só os fundamentos e o modelo, mas o ferramental para gestão da ética.

A corrupção pensou destruir a Ética, mas não contava com a rebelião das consciências. Trata-se de um bem essencial, sem ela não há qualidade nem excelência em qualquer empreendimento. A Cultura Ética é fundamental ao Ser Ético.

Ser Ético significa que os valores internalizados, que formam a Cultura Corporativa, traduzem-se em competência transformadora, integração e conduta produtiva. Que fazer com a ética, então, diante da perplexidade gerada nos melhores espíritos, das distorções e das habituais reflexões, meramente teóricas e subjetivas?

O primeiro desafio do livro é motivar a leitura reflexiva sobre a competência em Ser Ético. Assim, é possível desenvolver um Modelo de Ética na Gestão, por meio do diagnóstico e da visão e ações estratégicas, cujos fundamentos sejam a cultura renovada, a liderança integrada e a estratégia consensual.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)