



FAZER ACONTECER

.com.br O livro de propaganda mais vendido
do Brasil. Edição revista e ampliada

JULIO RIBEIRO

Resumo de Fazer Acontecer.com.br

O que é preciso para fazer acontecer? Neste livro o autor fala sobre sua experiência no planejamento de comunicação, descrevendo os princípios que regem os planos de marketing e as campanhas bem-sucedidas, além das causas determinantes do insucesso de planos, campanhas, produtos e empresas.

O livro traz seis novos capítulos: - Ampla campanha na mídia livreira e na mídia geral. A arte de ressuscitar produtos; Mamãe não almoça mais em casa; O dia em que Leonard Kleinrock criou um novo universo; O homem que ensinou o cavalo a não comer; O sonho é a parte mais importante da realidade; Socorro, o consumidor sumiu.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)