

JAMES C. COLLINS  
JERRY I. PORRAS

# FEITAS PARA DURAR

PRÁTICAS  
BEM-SUCEDIDAS  
DE EMPRESAS  
VISIONÁRIAS

Proco

## Resumo de Feitas Para Durar

Para realizar uma série de pesquisas e escrever este livro, os autores conseguiram algo que nunca foi feito antes. "Pegamos um conjunto de empresas realmente excepcionais que sobreviveram ao teste do tempo - a data média de fundação é 1897 - e as estudamos desde os seus primórdios, passando por todas as fases do seu desenvolvimento até hoje", afirmam os professores Collins e Porras, que foram assessorados por uma equipe de pesquisadores da Universidade de Stanford.

O mais interessante é a comparação estabelecida por eles com outro conjunto de boas empresas que tiveram as mesmas chances, mas não atingiram a mesma estatura. Entre os segredos do sucesso, eles apontam a definição e difusão de uma ideologia central e sua motivação pela busca do progresso na estrutura fundamental da organização.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)