

Figuras de retórica

José Luiz Fiorin



editora **contexto**

Resumo de Figuras de Retórica

Em todo processo de comunicação visamos a demonstrar, a provar, a deleitar, a agradar, a emocionar, a comover: em suma, queremos persuadir. Com a linguagem, buscamos levar os outros a fazer determinadas coisas, a crer em determinadas ideias, a sentir determinadas emoções, a ter determinados estados de alma, a construir uma boa imagem de nós.

Para isso, precisamos gerenciar a atenção do outro. Então, sublinhamos certas ideias, chamamos atenção para determinada passagem, enfatizamos dadas expressões. Este livro, numa perspectiva nova nos estudos de retórica, trabalha as figuras como operações enunciativas que, intensificando ou atenuando o sentido, possam realizar a persuasão.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)