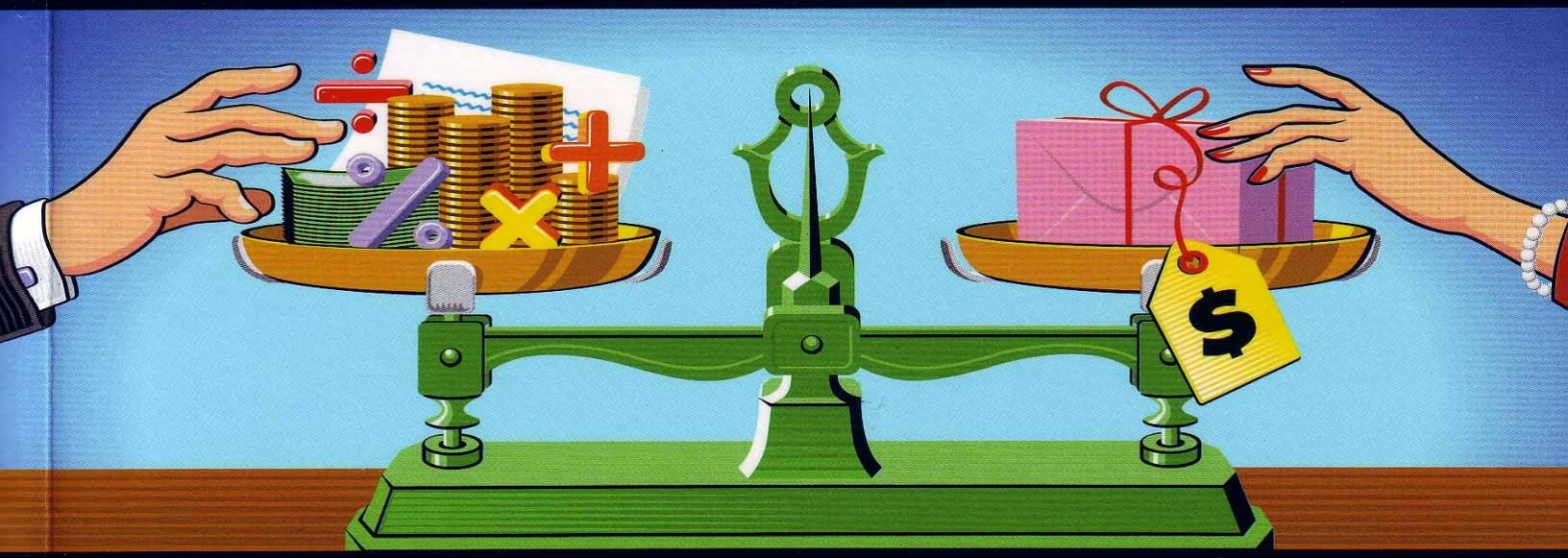
PUBLICAÇÕES
FGV Management

Jorge M. T. Carneiro
Cláudio Sunao Saito
Hélio Moreira de Azevedo
Luiz Celso Silva de Carvalho



SÉRIE MARKETING

Formação e administração de preços

3ª edição

FGV management

FGV EDITORA

Resumo de Formação e Administração de Preços

A capacidade das empresas para estabelecer adequadamente seus preços ganha ainda mais importância quando se observam as transformações por que tem passado a economia mundial, sobretudo nas últimas duas décadas.

Não apenas ocorreu uma ampla abertura de mercados como parte do movimento de globalização, mas também os consumidores têm hoje acesso a mais informação sobre as empresas e as ofertas de produtos e serviços.

Neste livro, o leitor conhecerá as principais variáveis a serem consideradas e a forma de lidar com elas, a fim de que as decisões sobre preço efetivamente contribuam para melhorar a rentabilidade de longo prazo da empresa.

Acesse aqui a versão completa deste livro