



SÉRIE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Gerenciamento da comunicação em projetos

3ª edição

Resumo de Gerenciamento da Comunicação em Projetos

Este livro pode ser utilizado como uma referência de cunho didático por pessoas que precisam aplicar, de forma eficaz, o processo de comunicação nas suas atividades em projetos. A edição de um livro sobre a área específica de gerenciamento de projetos implica alguns desafios para os autores e para o leitor.

Um deles provém do fato de que os temas ligados a projetos são, pela sua própria natureza, altamente correlacionados e interdependentes. Isso ocorre especialmente na área de comunicação em projetos, que engloba atividades que consomem a maior parte do tempo do gerente (chegando, segundo algumas fontes, a alcançar 90%) e é, por excelência, um elemento de apoio fundamental para o acompanhamento de todas as outras áreas de gerenciamento, que dependem da obtenção e envio de informações aos interessados e participantes do projeto.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)