

GERENCIAMENTO DO CICLO DA QUALIDADE



Como gerir a qualidade do produto
— da concepção ao pós-venda

Resumo de Gerenciamento do Ciclo da Qualidade. Como Gerir a Qualidade do Produto. Da Concepção ao Pós-Venda

A experiência de muitos anos dos autores na implantação de sistemas da qualidade e no ensino de disciplinas correlatas para alunos de Engenharia foi o fator motivacional para a confecção deste livro.

Assim, os aspectos básicos da qualidade, aplicáveis em todas as etapas de realização do produto, foram tratados neste volume com informações suficientes para um aprofundamento no assunto, caso necessário. Para facilitar eventuais pesquisas sobre os vários aspectos da qualidade, uma bibliografia pertinente foi incluída em cada sessão.

Neste livro foram incluídos temas presentes nas várias fases do ciclo da qualidade, que nem sempre são aplicados de forma correta, sendo, às vezes, nem lembrados. O ciclo é detalhado no primeiro capítulo.

A seguir, são apresentados os conceitos de qualidade na manufatura e nos serviços, as ferramentas para controle e melhoria da qualidade e a sua utilização na análise e na identificação das causas raízes dos problemas.

Conceitos como lean production, Seis Sigma, aspectos culturais relacionados à qualidade, gestão de stakeholders, gestão de processos, gestão de custos da qualidade, satisfação dos clientes, programa 5S e ISO 9001 e o ciclo da qualidade foram incluídos nesta edição pela sua importância em qualquer uma das fases do ciclo da qualidade.

Espera-se que este livro seja útil aos estudiosos e aos praticantes da qualidade, em qualquer fase do ciclo de vida do produto em que atuem.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)