

Resumo de Gestão Ambiental Responsabilidade Social Corporativa

Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa, de Takeshy Tachizawa, chega à 9ª edição ainda mais relevante e indispensável, atentando para estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. A obra tem em vista o cenário atual, no qual, cada vez mais, as organizações precisarão considerar a boa execução dos processos de sua cadeia evolutiva para ter sucesso, ampliar mercados, conquistar novos clientes e, conseqüentemente, obter resultados favoráveis ao seu crescimento.

Mudanças significativas apontam para um novo contexto empresarial, em que a gestão de negócios assume uma característica socialmente responsável e ecologicamente correta, exigindo novos modelos de gestão. O objetivo de Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa é apresentar reflexões para uma compreensão global sobre o assunto, para que os gestores possam entender melhor a missão, a visão e os valores do novo perfil organizacional e adotar uma postura ética perante os clientes e a comunidade em geral.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)