FELIPE OST SCHERER
MAXIMILIANO SELISTRE CARLOMAGNO

GESTÃO DA INOVAÇÃO NA PRÁTICA

COMO APLICAR CONCEITOS E FERRAMENTAS PARA ALAVANCAR A INOVAÇÃO

atlas

Resumo de Gestão da Inovação na Prática. Como Aplicar Conceitos e Ferramentas Para Alavancar a Inovação

O livro traz os conceitos fundamentais para a criação e implementação de um programa de gestão da inovação nas empresas. O texto inicia com uma abordagem que explica a importância de a inovação ocorrer de forma continuada nas empresas, não sendo apenas um evento esporádico.

Com essa perspectiva são apresentados os conceitos básicos, como diferenciar invenção de inovação e também separar melhorias de inovações, questões importantes para a gestão da inovação. A partir daí são apresentados os conceitos e ferramentas que podem acelerar a implantação nas empresas.

O Radar da Inovação amplia a perspectiva dos tipos de inovação, não restringindo a visão da inovação como sendo produtos e processo, apresentando 12 tipos possíveis de inovações. O Octógono da inovação são as oito dimensões organizacionais que precisam ser configuradas para que a inovação ocorra: estratégia, liderança, pessoas, cultura, funding, relacionamentos, estrutura e processo.

É dado especial destaque para a construção de práticas para fomentar a geração, experimentação e implementação de ideias inovadoras. São apresentados também ferramentas para fazer a gestão do portfólio de iniciativas e da medição dos resultados através de indicadores de inovação.

Dando a perspectiva prática do livro, 11 cases de empresas inovadoras são analisados à luz das ferramentas apresentadas no livro, destacando como elas conduzem suas iniciativas de gestão da inovação.

Acesse aqui a versão completa deste livro