gestão de crises

-na indústria do turismo

Dirk Glaesser

Bookman®

Resumo de Gestão de Crises na Industria do Turismo

Texto atual e de grande importância em um mundo em constante movimento. Como reagir a crises? é possível prevê-las? O que fazer diante de um evento inevitável? Qual é o papel dos meios de comunicação de massa?

A vulnerabilidade da indústria do turismo é constantemente evidenciada e saber prever e gerenciar as crises que se apresentam é de fundamental importância. O leitor entenderá as reações de consumo, da economia e do meio ambiente e como todos os envolvidos podem se preparar para enfrentar tais eventos.

Acesse aqui a versão completa deste livro