



SÉRIE MARKETING

Gestão de logística, distribuição e trade marketing

4ª edição

Resumo de Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing

Este livro tem como propósito apresentar os principais conceitos teóricos, ferramentas de apoio e exemplos de empresas líderes na área de logística, distribuição e trade marketing, servindo como referência para a análise de como otimizar a produtividade e a lucratividade das empresas dos mais variados ramos de atuação no atual contexto dos negócios.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)